



KHS.digital

**Ahoj, jsme KHS
a v tomhle jsme skvělí:**

#branding

#webdesign

#social

#recruitment

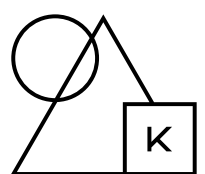
#content

#strategy

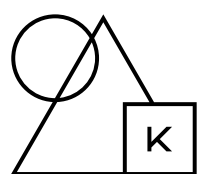
#production

#performance

#data

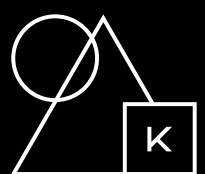


Obsah prezentace:



JC-Metal

#strategy #branding #webdesign #social
#recruitment #content #production
#performance #data



JC-Metal je přední český výrobce upínacího nářadí pro svařování a výhradní distributor upínacích systémů Siegmund pro Českou a Slovenskou republiku.

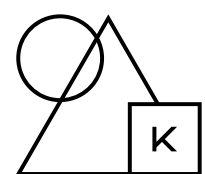
Zadání: Kontinuální tvorba a vedení veškeré marketingové komunikace společnosti.

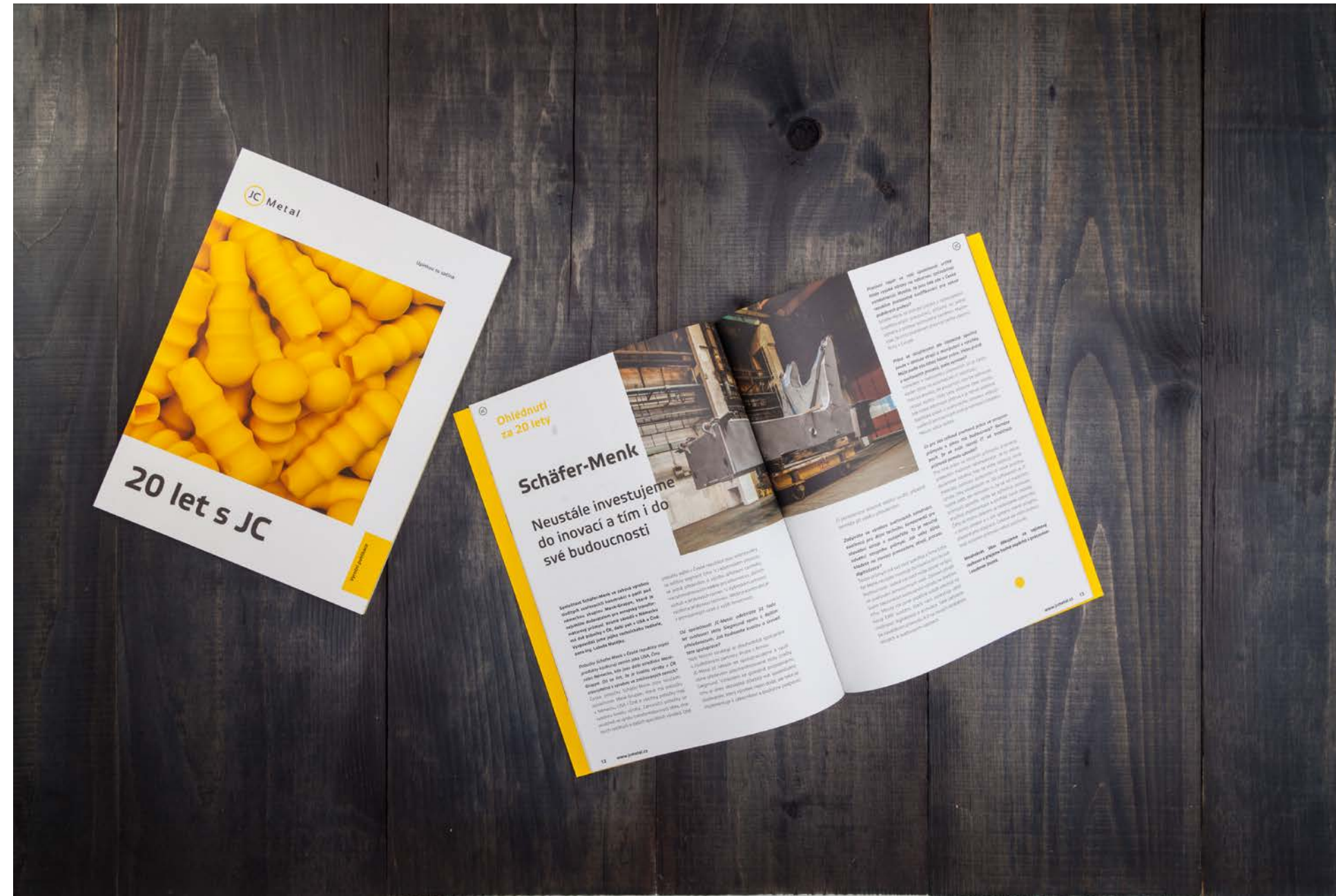
Řešení: Vytvoření nového vizuálního stylu společnosti, tvorba firemních tiskovin a unikátního obsahu pro sociální sítě, nastavení tónu komunikace, budování komunity fanoušků, inzerce v novinách a časopisech, pořádání eventu u příležitosti otevření nové výrobní haly a mnohé další aktivity.

www.jcmetal.cz



Ukázky užití nového vizuálního stylu v rámci eventu u příležitosti otevření nové výrobní haly ve Vsetíně.





S novým vizuálním stylem jsme zajišťovali i kompletní produkci firemních tiskovin.



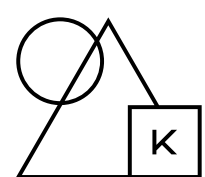


Co každého správného fachmana potěší ještě víc než práce, která jde hezky od ruky? No přece pohled na překrásné ženy. Proto jsme všem strojařům přinesli i trochu radosti v podobě líbivého firemního kalendáře.





Prezentujeme strojírenství netradiční formou. Rádi si hrajeme se slovy, využíváme netradiční prostředí i rekvizity. V našich rukách je strojařina prostě sexy.



Na sociálních sítích sjednocujeme více jak 5000 nadšených strojařů. Pan Upínka, maskot JC-Metal, jim každý týden přináší oblíbená moudra z oboru.

V případě společnosti JC-Metal jsme se zasadili o kontinuální růst výkonnostních kampaní. Námi spravované PPC reklamy vytvořili v minulém roce 43 % obratu elektronického obchodu (oproti předchozímu roku nárůst o 30 %).

JC-Metal
Zveřejněno Jiří Malý [?] · 26. červen 2017 · 🌐

Pan Upínka je silák. Při stěhování se ke krabicím upne a jen tak nepustí. Na některé věci ale obyčejná síla nestačí. 🤪
Připomínáme, že ve dnech 26.-28. 6. je omezený provoz expedice zásilek. 😊

23 849 Oslovení lidí · 1 095 Zájem · 1 012 Kliknutí · Boost Again

Nedávná aktivita

Propagováno: 26 červen
Okruh uživatelů: #JsmeStrojari
Autor: Jiří Malý · Hotovo

Zobrazit výsledky

👍👍👍 Martin Zelenka, Marián Karahuta a 933 dalších · 12 komentářů · 48 sdílení

👍 To se mi líbí · 💬 Komentář · ➦ Sdílet · 🌐

Nejrelevantnější

🗨️ Napište komentář...

👤 Dominik Bártů Takový hydraulický lis, to je něco... 😊😊
To se mi líbí · Odpovědět · Zpráva · 1 r

📺 JC-Metal Aby ne, vždyť má i vlastní kanál na YouTube!
😊 https://www.youtube.com/watch?v=SnFYnQwzNY

📺 YOUTUBE.COM
Hydraulic press channel trailer
To se mi líbí · Odpovědět · Odebrat náhled · Okomentovat...
Fojtík [?] · 1 r

➡️ Zobrazit další odpovědi

👤 Petr Wild Když to nejde silou, tak to půjde větší silou 😊
To se mi líbí · Odpovědět · Zpráva · 1 r

🗨️ JC-Metal A když to nejde větší silou, tak to půjde hydraulikou. 😊
To se mi líbí · Odpovědět · Okomentoval(a) Petr Fojtík [?] · 3

➡️ Zobrazit další odpovědi

Zobrazit další komentáře (10)

JC-Metal
Zveřejněno Manager [?] · 29. květen · 🌐

Každý správný strojař ví, že (nejen) v horku se chladí emulzí!
#JsmeStrojari

18 084 Oslovení lidí · 809 Zájem · 434 Kliknutí · Propagovat příspěvek

👍👍👍 Matej Gombík, Michal Truhlář a 674 dalších · 46 komentářů · 26 sdílení

👍 To se mi líbí · 💬 Komentář · ➦ Sdílet · 🌐

Nejrelevantnější

🗨️ Napište komentář...

👤 Petr Zeman PIVO 🍷 5
To se mi líbí · Odpovědět · Zpráva · 15 t

🗨️ JC-Metal EMULZE 🍷 1
To se mi líbí · Odpovědět · Okomentoval(a) Manager [?] · 15 t

➡️ Zobrazit další odpovědi

👤 Ferry Stodola Quakercool 3530 FF 🍷 2
To se mi líbí · Odpovědět · Zpráva · 15 t

Zobrazit další komentáře (44)

JC-Metal tagged S-160600 - Systém 16 - Sada 1 SIEGMUND
JC-Metal s.r.o. and 3 others.
Zveřejněno Petr Fojtík [?] · 10. září v 10:44 · 🌐

A nezapomeň, že oblouk je dobrý sluha, ale zlý pán! #JsmeStrojari

Kliknutím zobrazíte podrobnosti

Zobrazené produkty:

🔧 S-160600 - Systém 16 - Sada 1 SI...
JC-Metal
10 151,90 Kč

🔧 S-164010 - Systém...
JC-Metal
12 378,30 Kč

8 176 Oslovení lidí · 432 Zájem · 320 Kliknutí · Propagovat příspěvek

👍👍👍 368 · 3 komentářů · 40 sdílení

👍 To se mi líbí · 💬 Komentář · ➦ Sdílet · 🌐

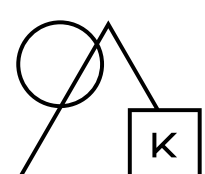
Nejrelevantnější

🗨️ Napište komentář...

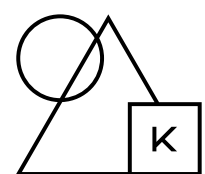
👤 Libor Šíra Široký Tak je to i s chlastem 😊 dobrý sluha ale zlý pán...
To se mi líbí · Odpovědět · Zpráva · 1 t

👤 Roman Nedvídek Bláníí... 😊😊😊😊😊
To se mi líbí · Odpovědět · Zpráva · 1 d · Upraveno

Zobrazit 1 další komentář

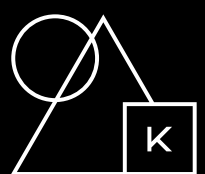


A některá to dotáhla až na trička.



Hajdik

#strategy #webdesign #social #content
#production #recruitment





Jedna z největších průmyslových lakoven v Evropě, která spolupracuje se světoznámými značkami v oblasti automotive, rail a letectví (např. Škoda, Porsche, Land Rover, Ford, Airbus,...).

Zadání: Společnost Hajdik kontinuálně roste, což se mimo jiné odráží v rozšiřování nabídky pracovních pozic. Naším úkolem tedy bylo vytvořit kompletní komunikační kampaň pro nábor nových zaměstnanců.

Řešení: Komplexní komunikace napříč rozličnými komunikačními kanály, jejímž ústředním motivem jsou neotřelá textová sdělení. Ta využívají dvojznačnosti českého jazyka, vtipně reagují na aktuální situaci či oblast, v níž se recipient během přijímání dané informace nachází.

www.hajdik.com

www.nelakujemete.cz



S námi budeš mít
barevnou budoucnost.
NELAKUJEME TĚ!

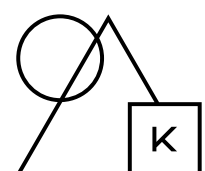


≡ Pestrá nabídka pracovních pozic

Máme pro tebe **FLEK!**

Šikovní kolegové jsou jako základovka, bez nich by to nešlo... Příklad zarážet, vybarvi se jako náš zaměstnanec a získáš široké spektrum barevných výhod.

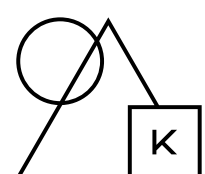
Nejžádanější pozice



Krom tradičnějších médií, jako jsou billboardy, noviny či rádio, jsme využili například také kinoreklamy či plakátovacích ploch ve vesnicích poblíž sídla firmy. Dále jsme novému stylu komunikace uzpůsobili též stávající náborovou microsite www.nelakujemete.cz.



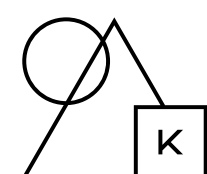
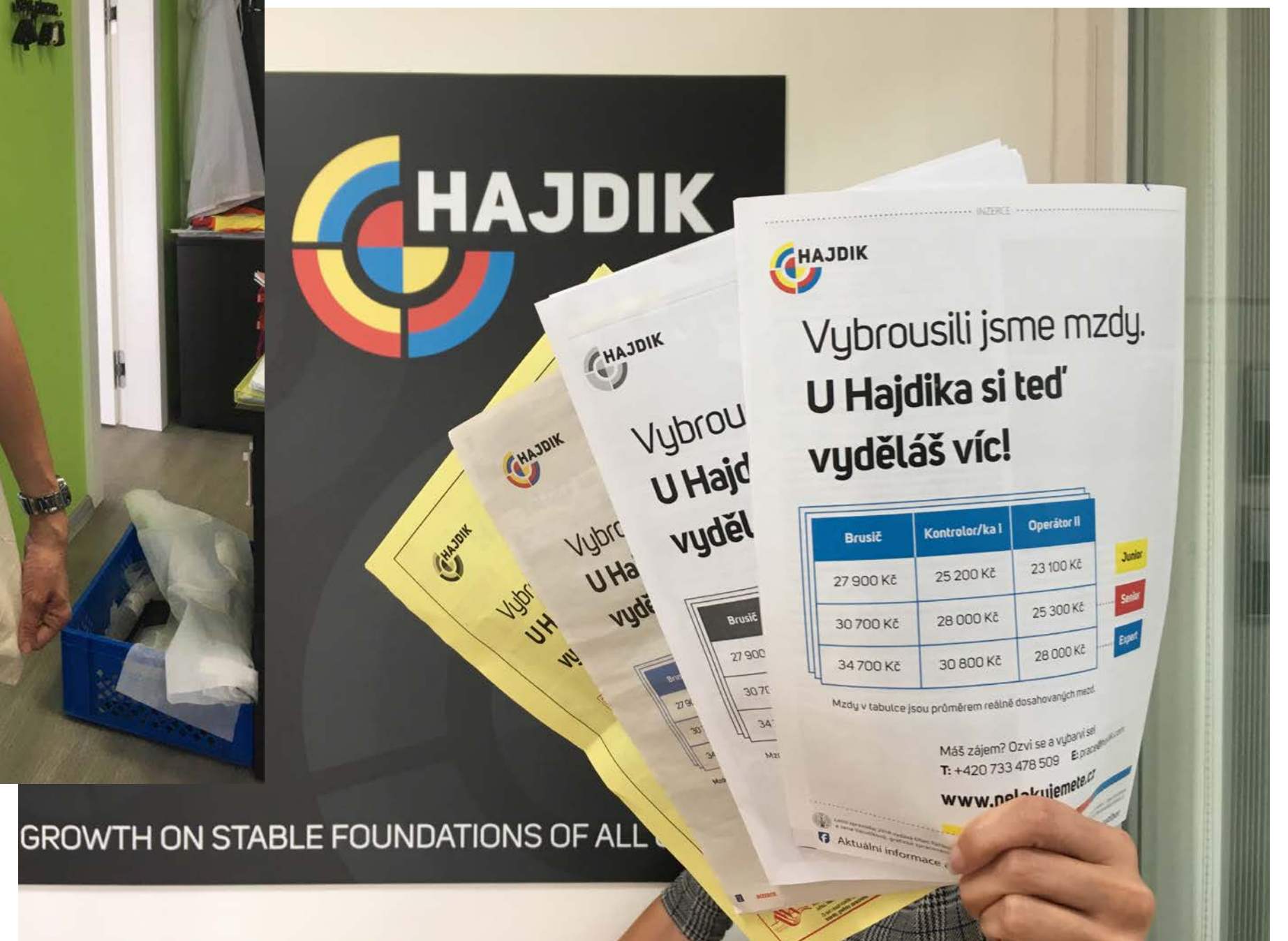
V digitálním prostředí jsme nastavili pokročilové metriky analytiky, provedli celkový audit a relaunch digitální komunikace. Dále jsme novému stylu uzpůsobili též stávající náborovou microsite www.nelakujemete.cz.



Na základě design manuálu jsme rovněž celkově odlehčili a zdokonalili vizuální komunikaci firmy. Důkazem jsou třeba Lakoviny, oblíbený firemní časopis.

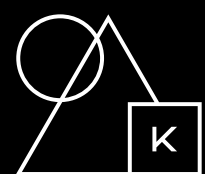


V rámci výkonnostního marketingu jsme po optimalizaci a restrukturalizaci PPC kampaní společnosti Hajdik navýšili počet kliknutí na reklamu o 354 %, a to při nižší ceně za proklik (o 70 %). Počet splněných cílů byl při stejném budgetu navýšen o 1241 %.



Compass Group

#strategy #branding #webdesign #social
#content #production





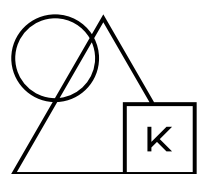
Compass Group je lídr v oblasti závodního stravování na světě, komplexní dodavatel gastronomických služeb pro širokou škálu zákazníků. V rámci Compass Group vzniklo hned několik gastronomických konceptů, na kterých jsme se podíleli v různých fázích jejich životního cyklu – od tvorby na míru, launchu až po celkový restart.

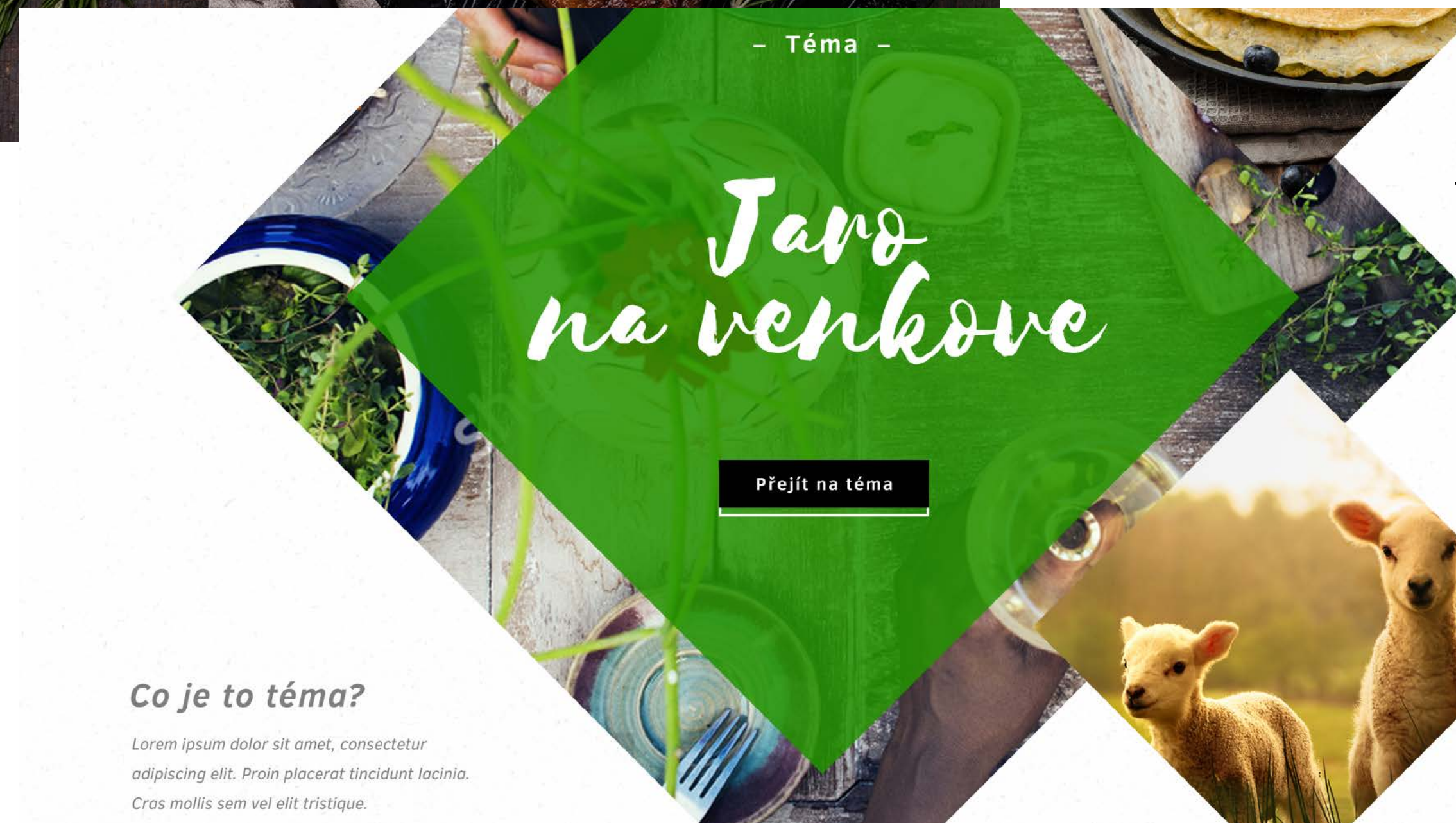
www.compass-group.cz

Zadání: Vymyslet projekt s přesahem pro stravování klientů mimo provozní prostory Compass Group.

Červený Rondon vznikl jako lifestylový foodblog, jehož účelem je představit zdravá a chutná jídla. U projektu jsme stáli od jeho prvopočátku. Naší prací bylo kompletní zpracování vizuálního stylu, webových stránek i zajištění fotografií a doprovodných textů.

www.cervenyrondon.cz

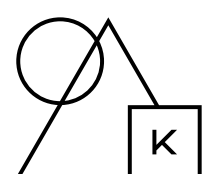


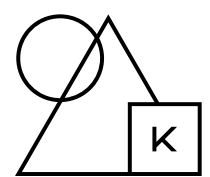


Původní koncept Červeného Rondonu obsahoval, mimo jiné, i kategorie Recepty týdne a Téma, kde se měly pravidelně objevovat zajímavé články. Jejich obsah se měl vztahovat většinou k aktuálnímu ročnímu období – například na obrázku zmíněné Jaro na venkově.

Co je to téma?

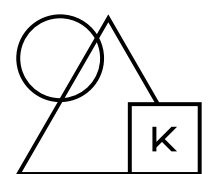
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin placerat tincidunt lacinia. Cras mollis sem vel elit tristique.





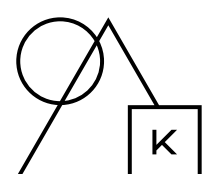


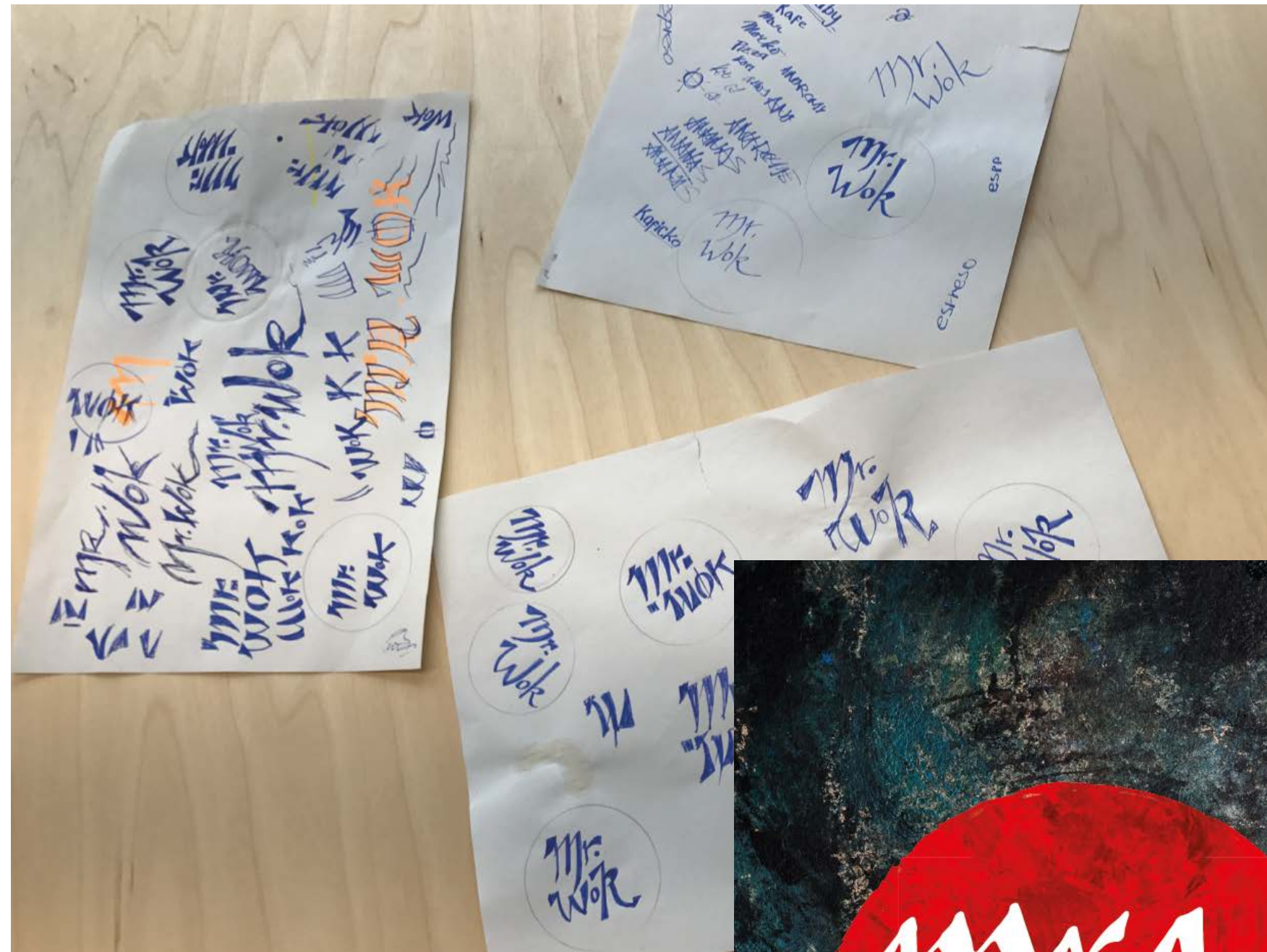
Rošťák byl koncept foodtrucku, zaměřeného na grilované speciality. Připravili jsme naming i základní vizuální styl.





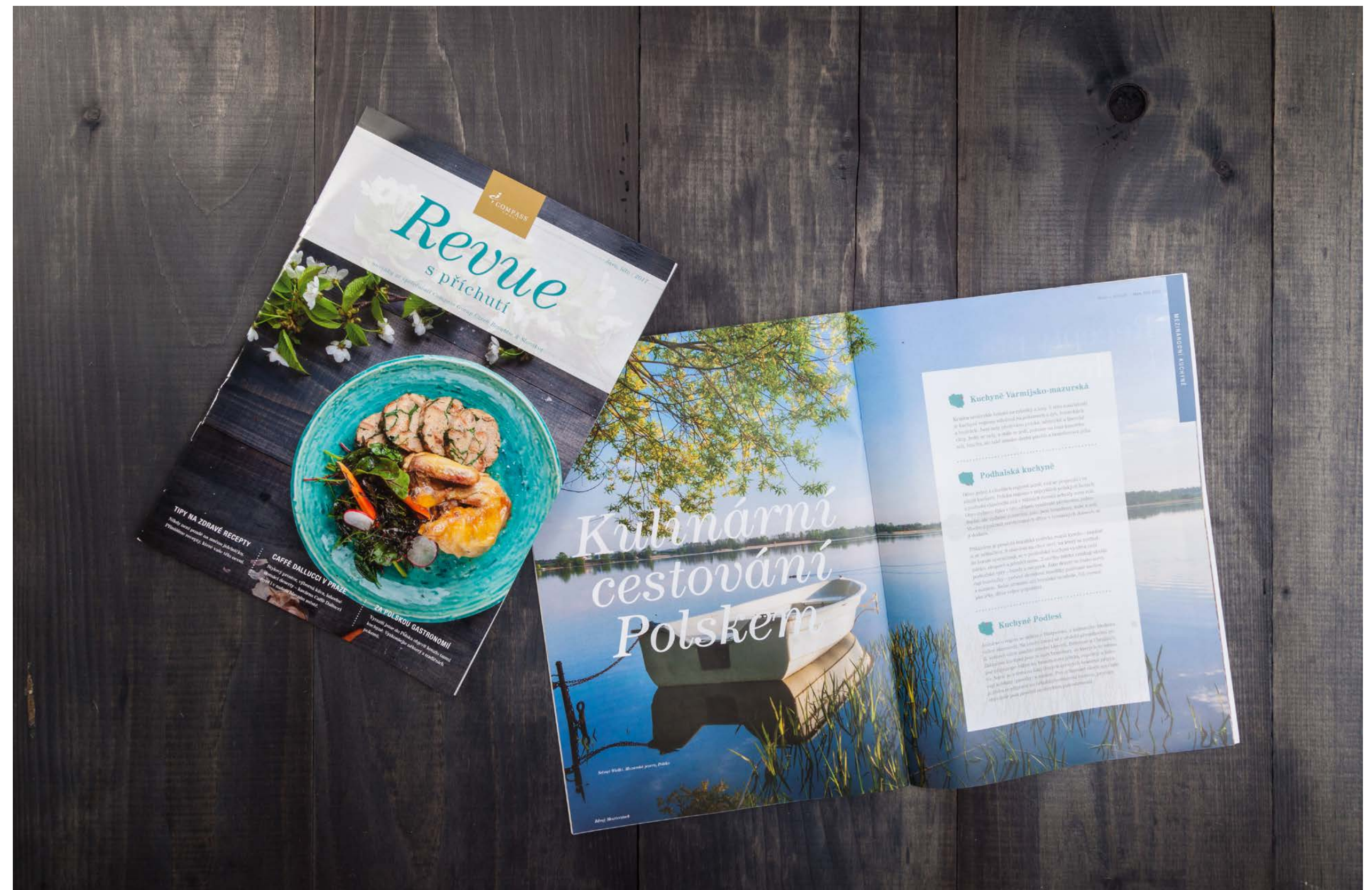
Stejně jako v případě Červeného Rondonu, i na projektu The Food Truck jsme pracovali od kolébky.





Vizuální styl pro stravovací koncept s asijskými specialitami.

Revue s příchutí byl časopis pro strážníky v sítích jídelen a restaurací Compass Group. Řešili jsme jeho sazbu, stejně jako celkový obsah.

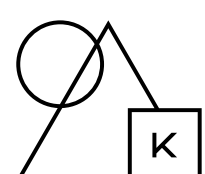




www.caffedallucci.cz



Launch nadnárodní sítě prémiových kaváren v pražském Karlíně. Pro Caffè Dallucci jsme v jeho začátcích obstarávali design webových stránek, úpravu design manuálu včetně fontů a aplikací na obalové materiály. Stejně tak jsme se postarali o reprezentační fotky a komunikaci na sociálních sítích.





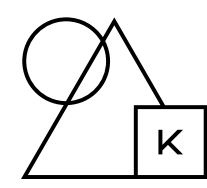
Three product labels for LIMOSCOLAREST limonades:

- LIMO SCOLAREST POMERANČ** (Orange): Limonáda s příchutí pomerančovou. Objem 0,5 l. Nízký obsah cukru. Bez umělých sladidel. Bez umělých barviv. Lze prodávat ve školách.
- LIMO SCOLAREST MALINA** (Raspberry): Limonáda s příchutí malinovou. Objem 0,5 l. Nízký obsah cukru. Bez umělých sladidel. Bez umělých barviv. Lze prodávat ve školách.
- LIMO SCOLAREST CITRÓN A LIMETKA** (Lemon and Lime): Limonáda s příchutí citrónovo limetkovou. Objem 0,5 l. Nízký obsah cukru. Bez umělých sladidel. Bez umělých barviv. Lze prodávat ve školách.

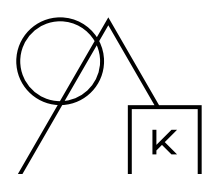
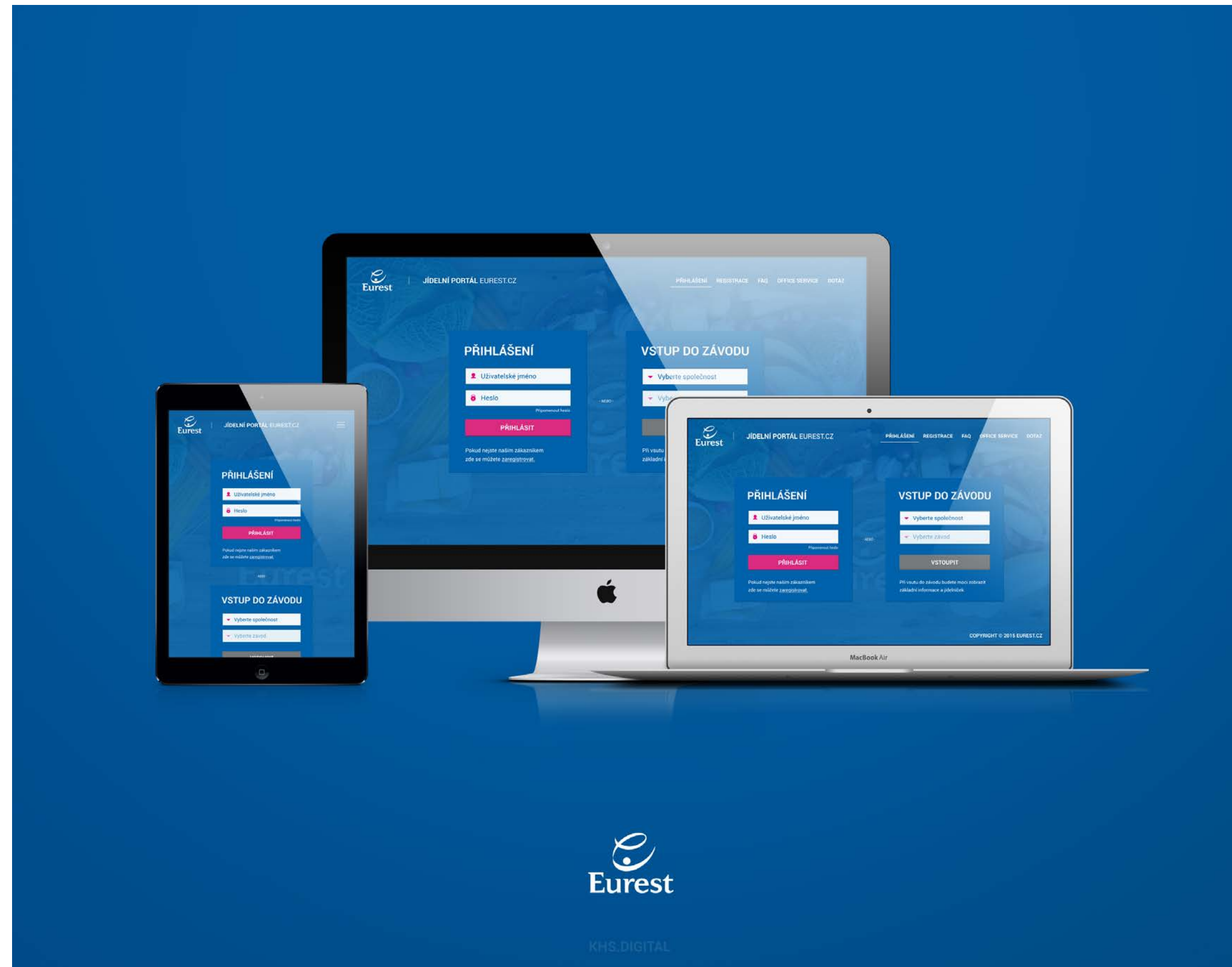
Each label includes a barcode, a list of ingredients, and a table of nutrients per 100 ml.



Ukázky návrhů obalových materiálů.



Jídelní portál, který obsluhuje až 130 tisíc strávníků denně.



Coffee&Snack

Menu

Párty na objednávku

Objednejte si pohoštění
na vaši párty!

Spustit průvodce

Pokračovat bez průvodce



Coffee&Snack byl koncept, který měl sloužit jako online generátor pohoštění u příležitosti nejrůznějších událostí.

Více

Coffee&Snack

Menu

Průvodce pohoštěním

1 / Vyberte událost

- Konference
- Narozeniny
- Výročí
- Svatba
- Jiné

Zpět

Pokračovat

1

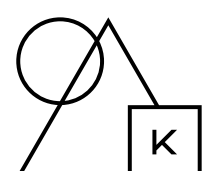
2

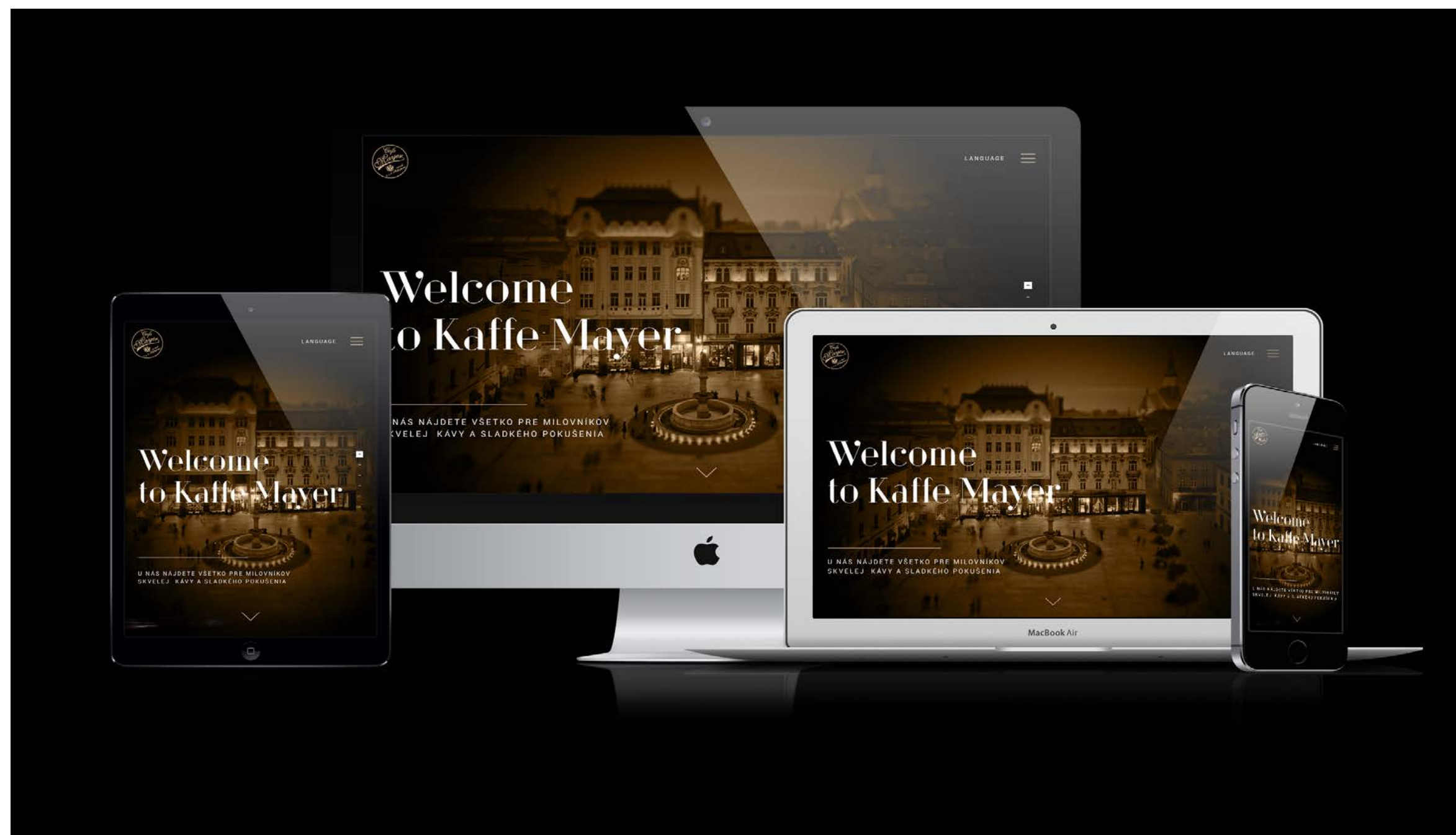
3

4

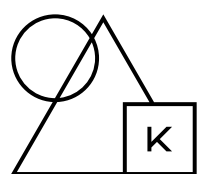
5

6





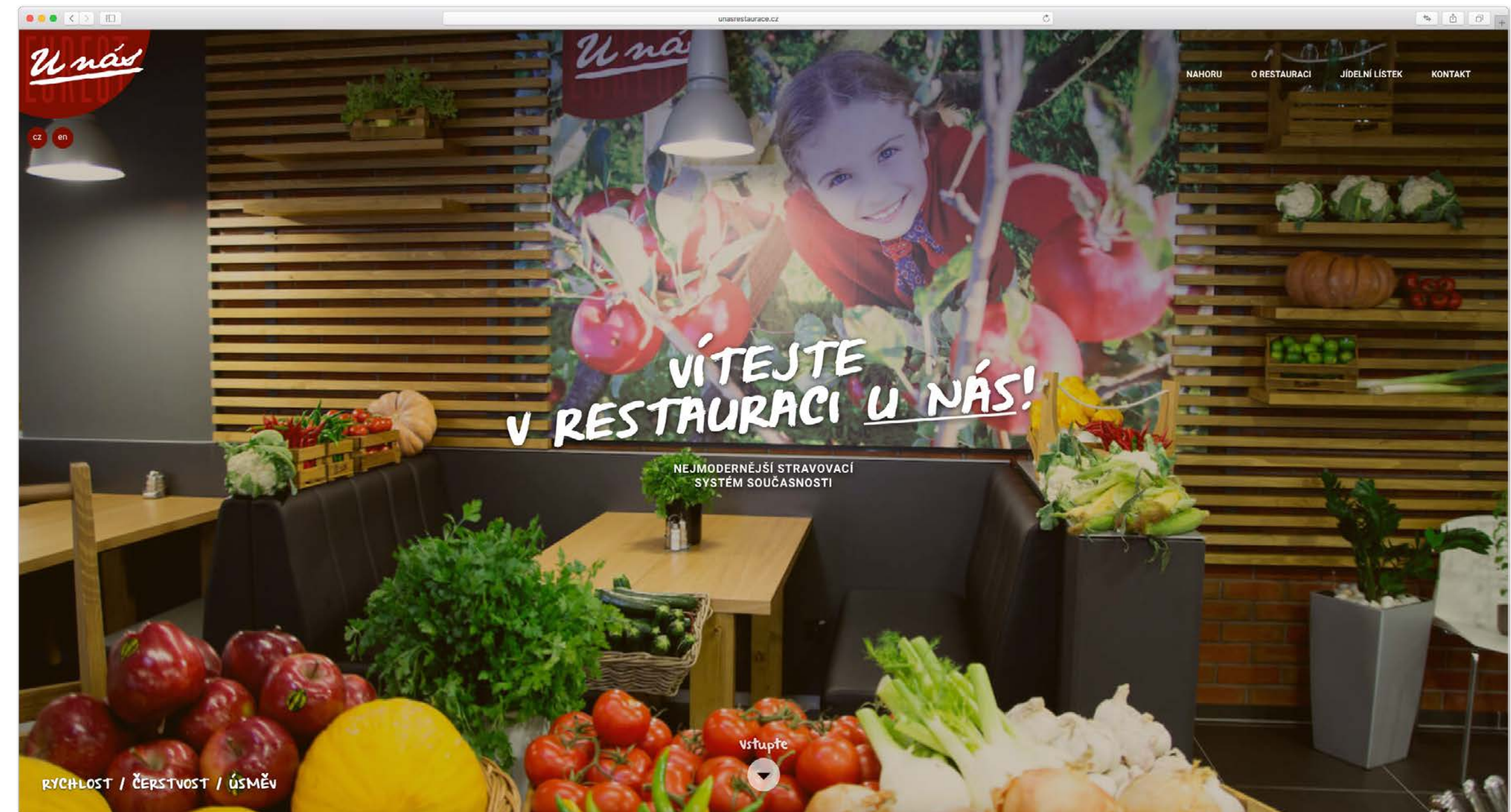
Koncept webových stránok pro tradiční vídeňskou kavárnu havelkovského typu v centru Bratislavy.



Moderní restaurace v Praze-Holešovicích, která si zakládá na čerstvosti použitých surovin, příjemném prostředí a rychlosti obsluhy.

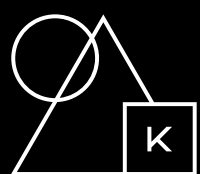
Zadání: Vytvoření vizuálního stylu restaurace od A do Z, tvorba webových stránek.

www.unasrestaurace.cz



Na kraji lesa

#strategy #branding #webdesign #social
#content #production



Rodinný penzion s restaurací, který se nachází uprostřed krásné valašské přírody.

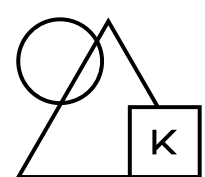
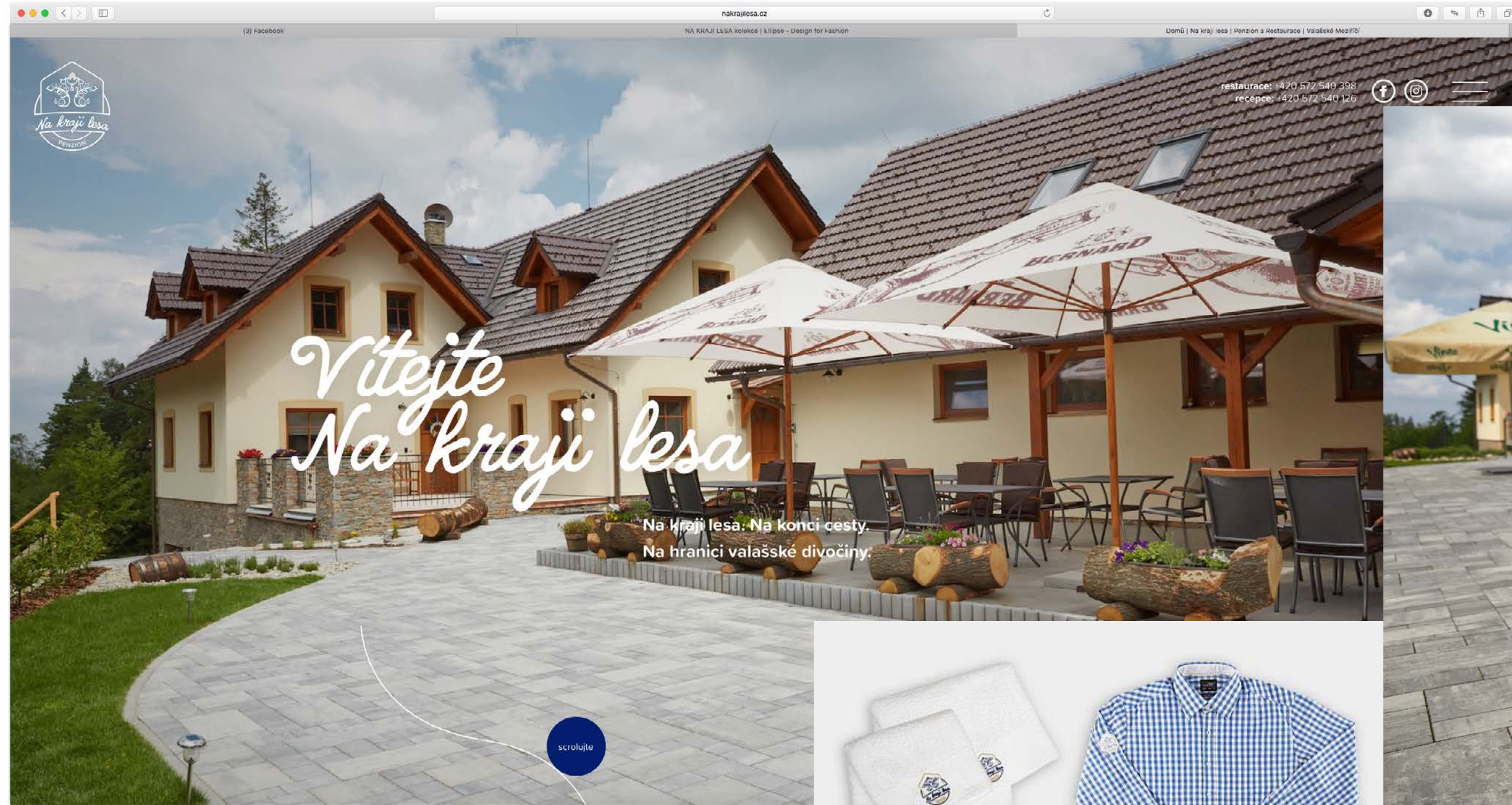
Zadání: Vytvořit webové stránky, vizuální styl a tiskoviny pro nově založený penzion.

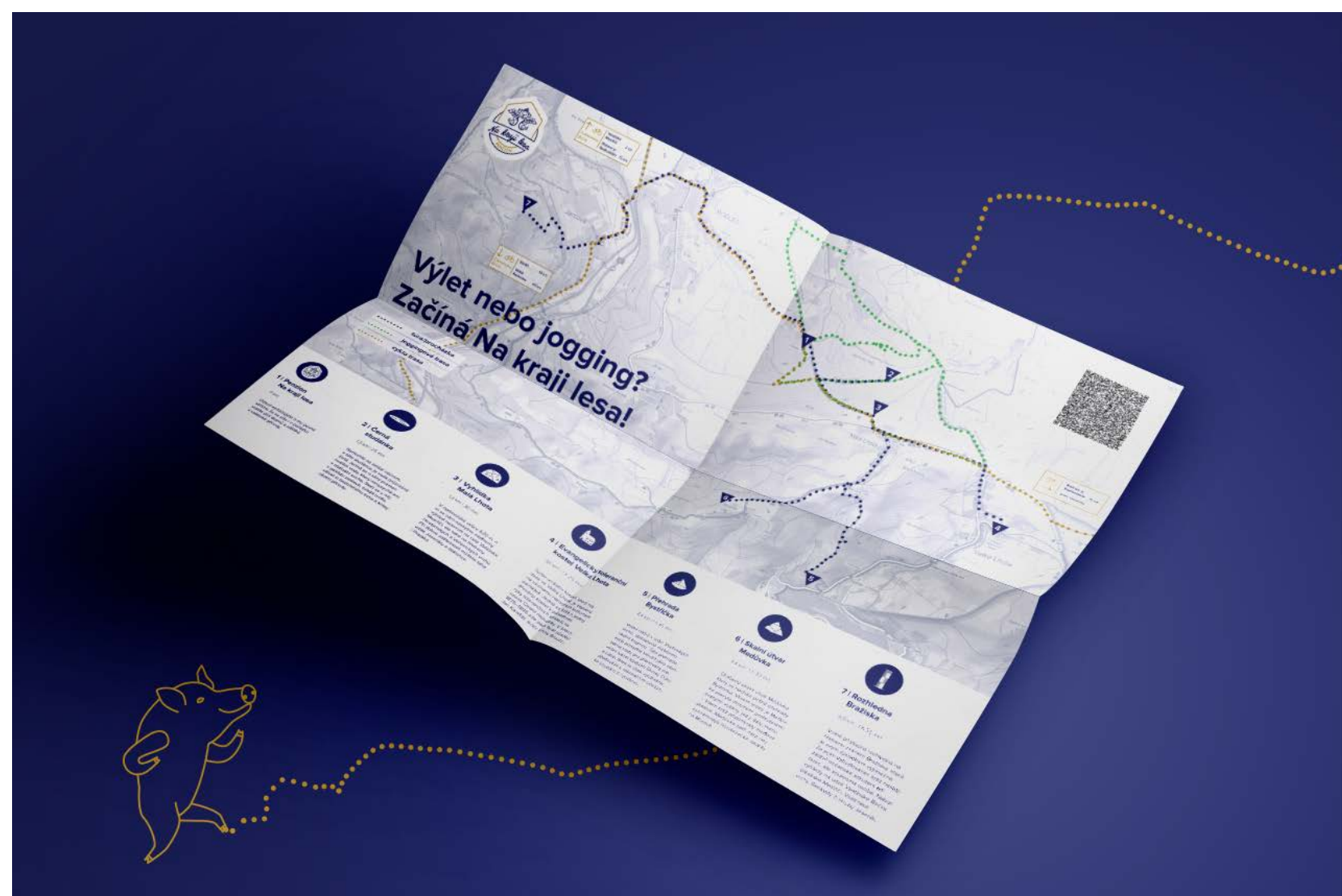
Řešení: Hned zpočátku jsme klientovi rozmluvili původně uvažovaný název (Penzion Blankyt) a přišli s návrhem penzion pojmenovat „Na kraji lesa“, což se nabízelo s ohledem na jeho umístění. Od tohoto názvu se následně odvíjel celý komunikační i vizuální styl, který je protkán hravými texty a ilustracemi lesních zvířat.

www.nakrajilesa.cz









Objekt je střežen kamerovým systémem!

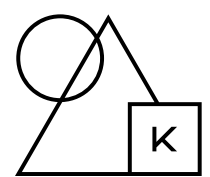
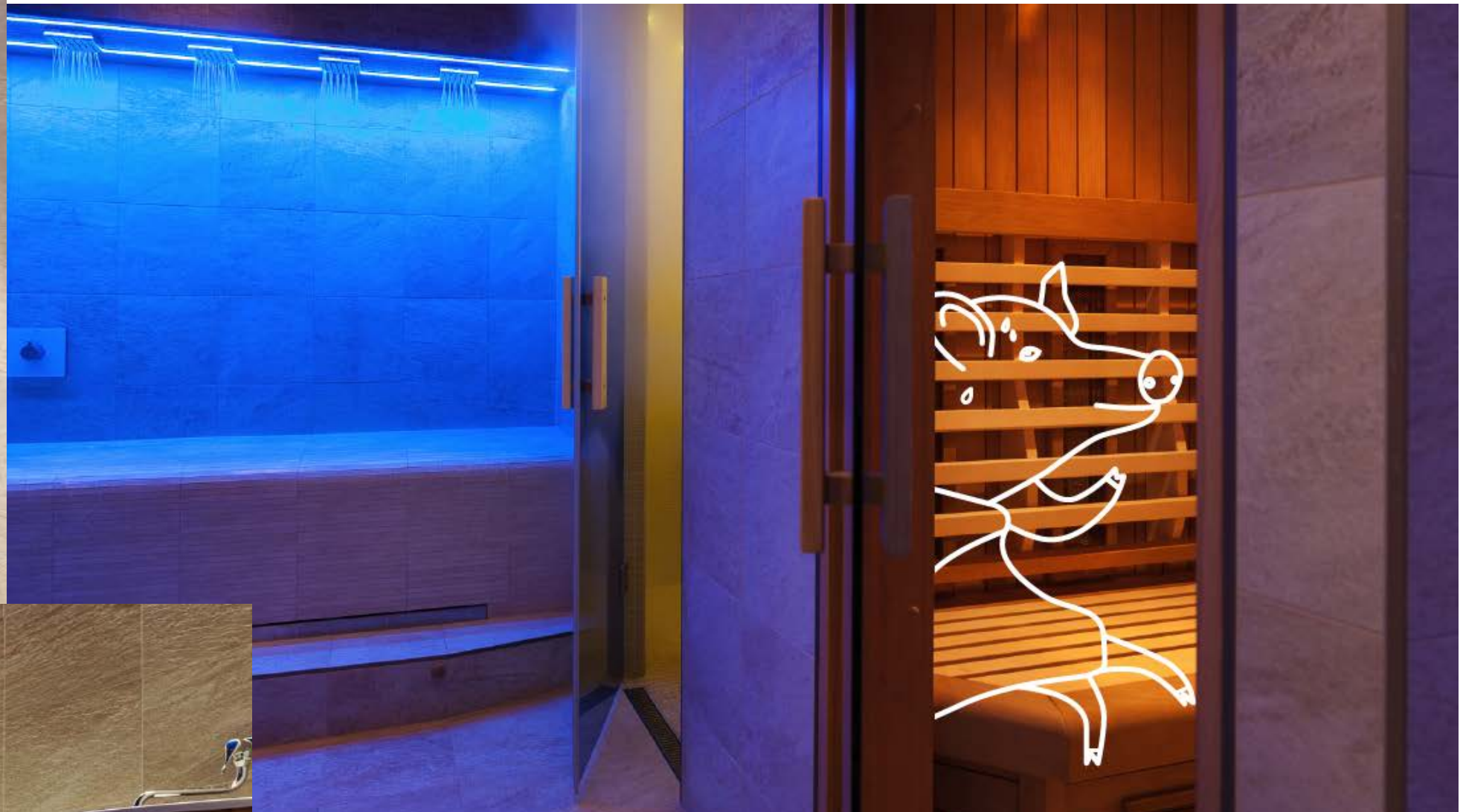


Skočte si na internet
WiFi zdarma



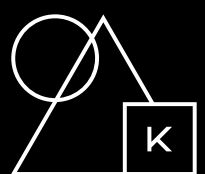
Vstup zvíře a kočárků pouze se svolením hajného





Nastrom

#strategy #branding #webdesign #social
#content #production #performance #data





Nastrom je prodejce českých skleněných dekorací ruční výroby.

Zadání: Vymyslet název, navrhnout a zajistit veškeré marketingové aktivity.

Řešení: Firma se zabývá především prodejem dekorací určených pro vánoční stromky, proto jsme přišli s jednoduchým namingem „Nastrom“.

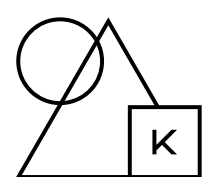
Pro klienta jsme dále vytvořili webové stránky s e-shopem a katalog produktů, přičemž v naší režii bylo rovněž vytvoření popisků a fotek. Mimo to pro firmu Nastrom zajišťujeme správu sociálních sítí, online reklamu, inzerci v časopisech a mnohé další.

www.nastrom.cz



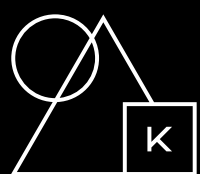
Katalog kolekcí pro rok 2018.





Robe lighting

#strategy #social #content #performance #data





Český výrobce vysoce kvalitní osvětlovací techniky pro koncerty, divadelní představení a televizní show. Produkty firmy Robe už si posvětili na takové hvězdy jako např. Adele, Metallica, Robbie Williams, AC/DC nebo Guns N' Roses. Ve svém oboru jde o skutečného krále na světovém trhu.

Zadání: Dále rozšiřovat fanouškovskou základnu na sociálních sítích, vytvořit nový komunikační koncept. Restart globálního digitálního marketingu.

Řešení: Jelikož chce firma zaujmout především tvůrce světelných show, rozhodli jsme se zajímavou formou prezentovat technická fakta o vybraných produktech. Zároveň jsme nastavili pokročilé nástroje analytiky a stanovili konkrétní cíle.

www.robe.cz

ROBE lighting
Právě teď · 🌐

Did you know life expectancy of LEDs used in the Tarrantula™ is min. 50 000 hours? You could see all 29 seasons of The Simpsons approximately 5x during this time period. 📺 #robefacts
Find out more → www.robe.cz/tarrantula



#robefacts

ROBE

👍 To se mi líbí 💬 Komentář ➦ Sdílet

ROBE lighting
Právě teď · 🌐

RoboSpot™ is the first device of its kind in the world? 🌍 #robefacts
Find out more → www.robe.cz/robospot



#robefacts

ROBE

👍 To se mi líbí 💬 Komentář ➦ Sdílet

ROBE lighting
Právě teď · 🌐

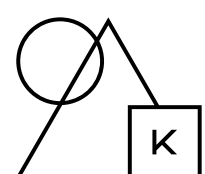
Did you know the Tarrantula™ can shine in 5^37 different ways? #robefacts
Find out more → www.robe.cz/tarrantula



#robefacts

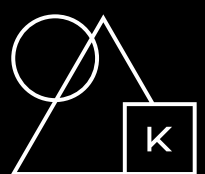
ROBE

👍 To se mi líbí 💬 Komentář ➦ Sdílet



KS - program

#strategy #branding #webdesign #social
#recruitment #content #production
#performance #data





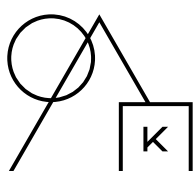
Společnost KS - program se zabývá vývojem informačních systémů pro oblast mzdy, personalistiky a řízení lidských zdrojů. Jejími zákazníky jsou malé, velké i nadnárodní společnosti.

Zadání: Vymyslet netradiční komunikační kampaň pro stávající klienty, která bude mít přesah i mezi klienty potenciální.

Řešení: Jelikož se jedná o společnost pracující v oblasti IT, která v rámci své vizuální komunikace využívá motivu žraloka a zároveň byla založena v devadesátých letech, vytvořili jsme oldschoolovou online hru s názvem Killer Shark. Díky ní se hráč mohl stát predátorem v galaxii účetnictví a personalistiky, a beztrápně tak zúčtovat se vším, co se mu dnes a denně v práci staví do cesty.

www.ksprogram.cz

play.ksprogram.cz





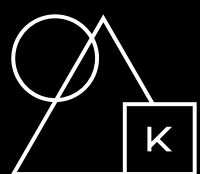
Hru jsme stávajícím zákazníkům firmy distribuovali ve fyzické podobě - tedy jako direct mail obsahující krabici s herním manuálem a maketou diskety. Na disketu jsme umístili URL a QR kód odkazující na web s hrou Killer Shark.

Celá kampaň byla podtržena tematickou komunikací na Facebooku, nejrůznějšími formáty online reklam, ale také soutěží o nejlepšího hráče.



PPF

#strategy #webdesign #social #recruitment
#content #production

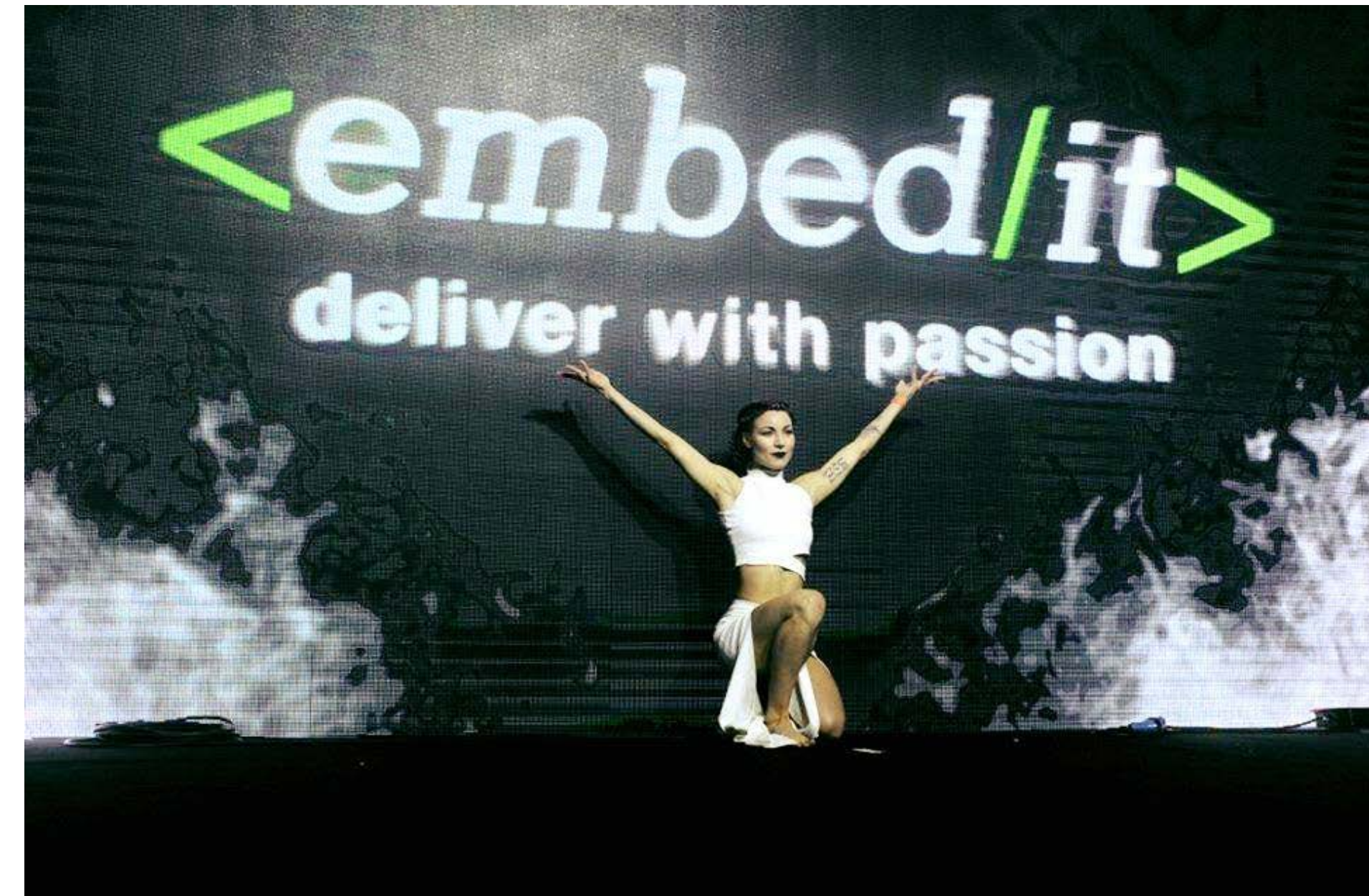


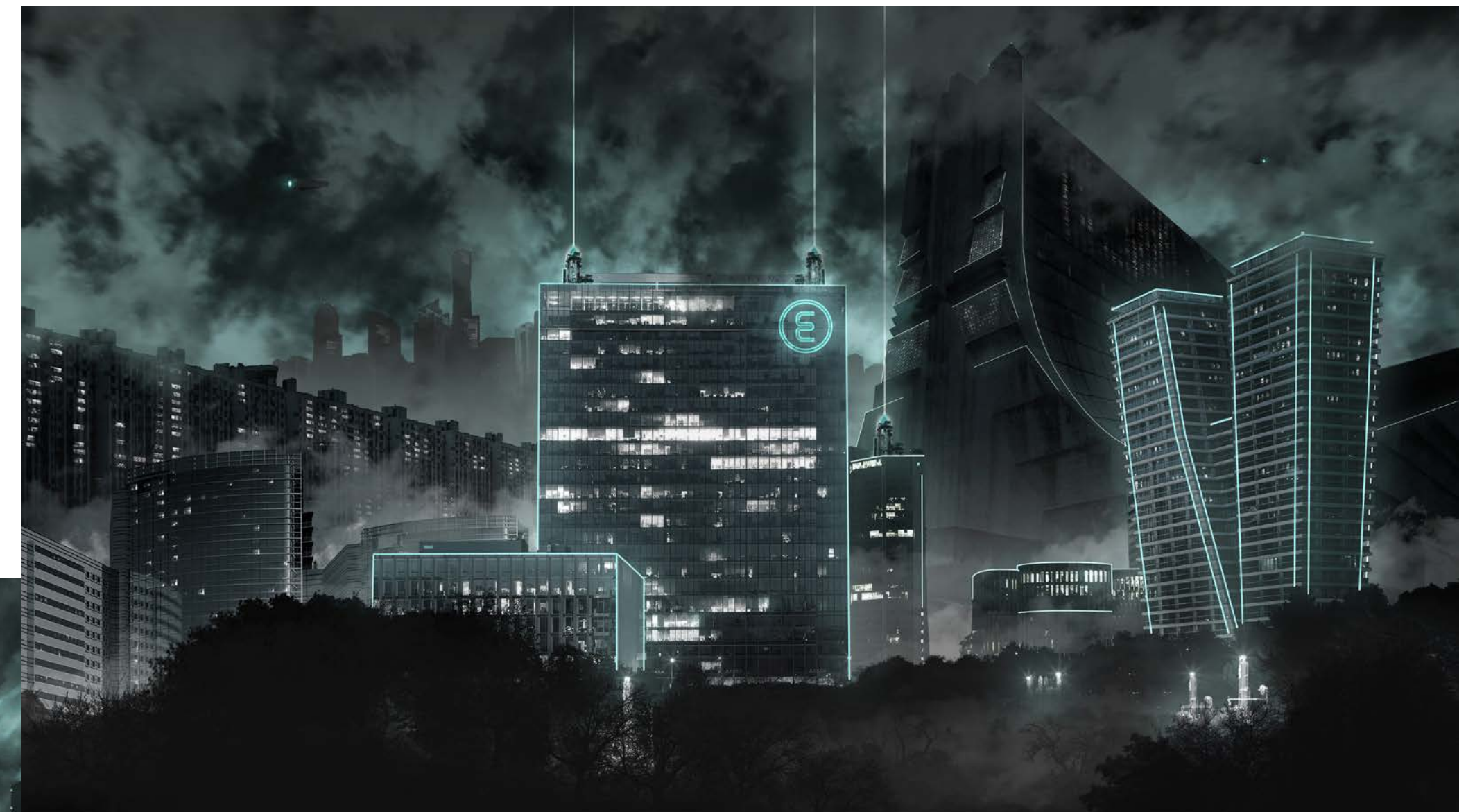
PPF je finanční a investiční skupina, která působí ve více než patnácti zemích světa. Sdružuje takové značky jako Air Bank nebo Home Credit. Technologickou podporu a servis těmto společnostem zajišťuje značka EmbedIT.

Zadání: Vymyslet a zrealizovat komunikační kampaň pro nábor nových IT odborníků do kanceláří EmbedITu v Praze, Brně a Ostravě.

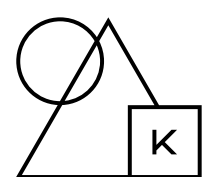
Řešení: Microsite, která kromě klasické nabídky pracovních pozic obsahuje také námi vytvořenou počítačovou hru The Fellowship of the Embedded. Hra se vyznačuje silným příběhem z budoucnosti a vizuálně poutavým prostředím. Hráč postupuje do dalších úrovní řešením kvízových otázek z oblasti IT - pokud hru dokončí, automaticky získává pozvání na pohovor.

www.embedit.cz





Herní lokace – (zleva) panorama futuristického Brna, Ostravy a Prahy.

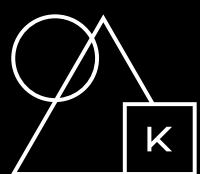




Hlavní postavy naší připravované hry
– The Fellowship of the Embedded.

FDCServers.net

#strategy #branding #webdesign #social
#content #production #performance #data

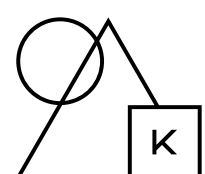
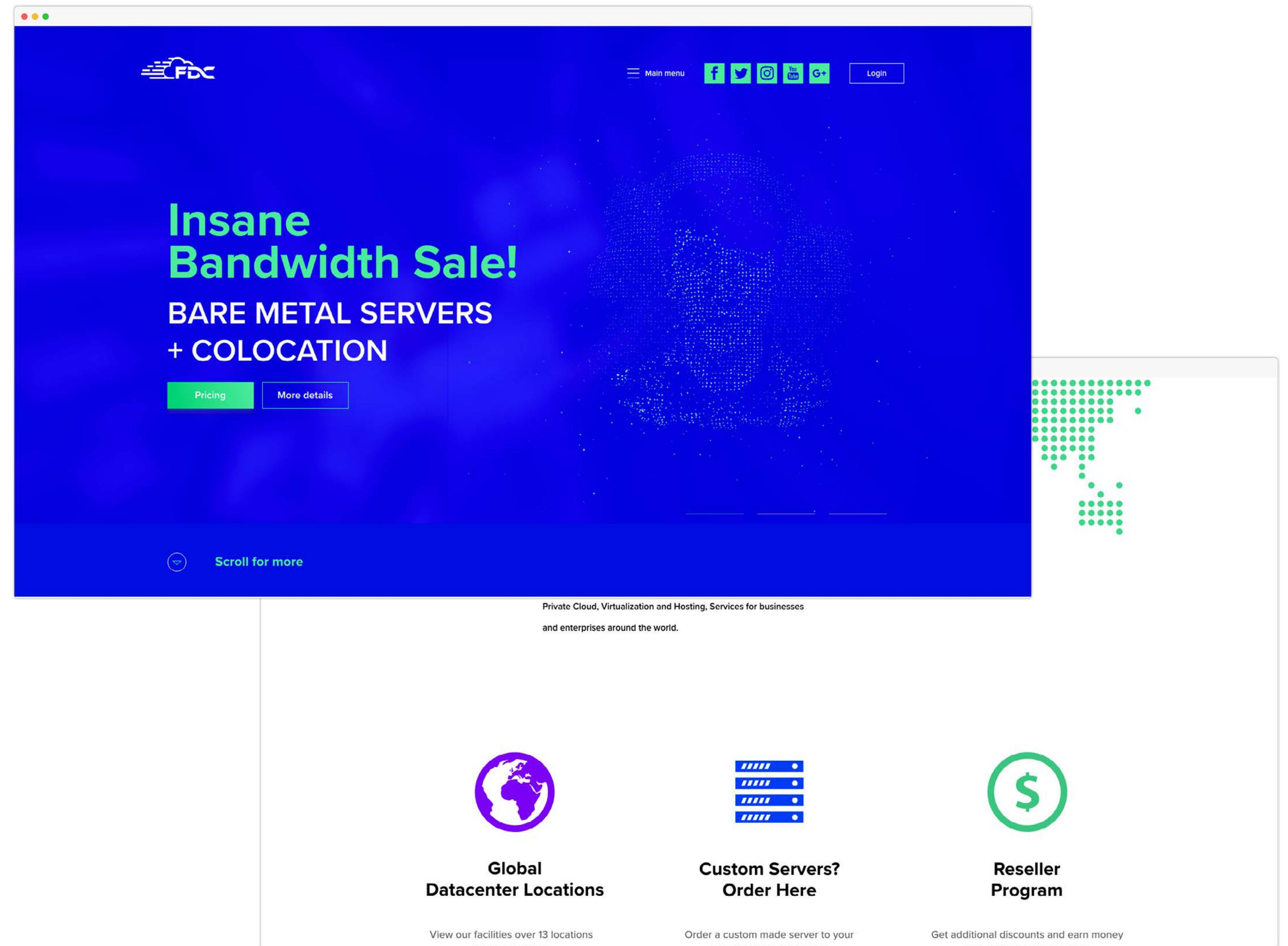


FDC Servers.net je americká firma, která nabízí efektivní serverová řešení pro zákazníky z celého světa. Disponuje 13 velkými datovými centry, rozmístěnými na území Spojených států i Evropy.

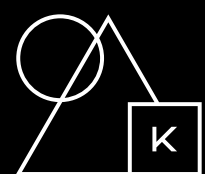
Zadání: Redesign webu i vizuálního stylu, tvorba strategií a komunikační kampaně, restart a nastavení globálního digitálního marketingu.

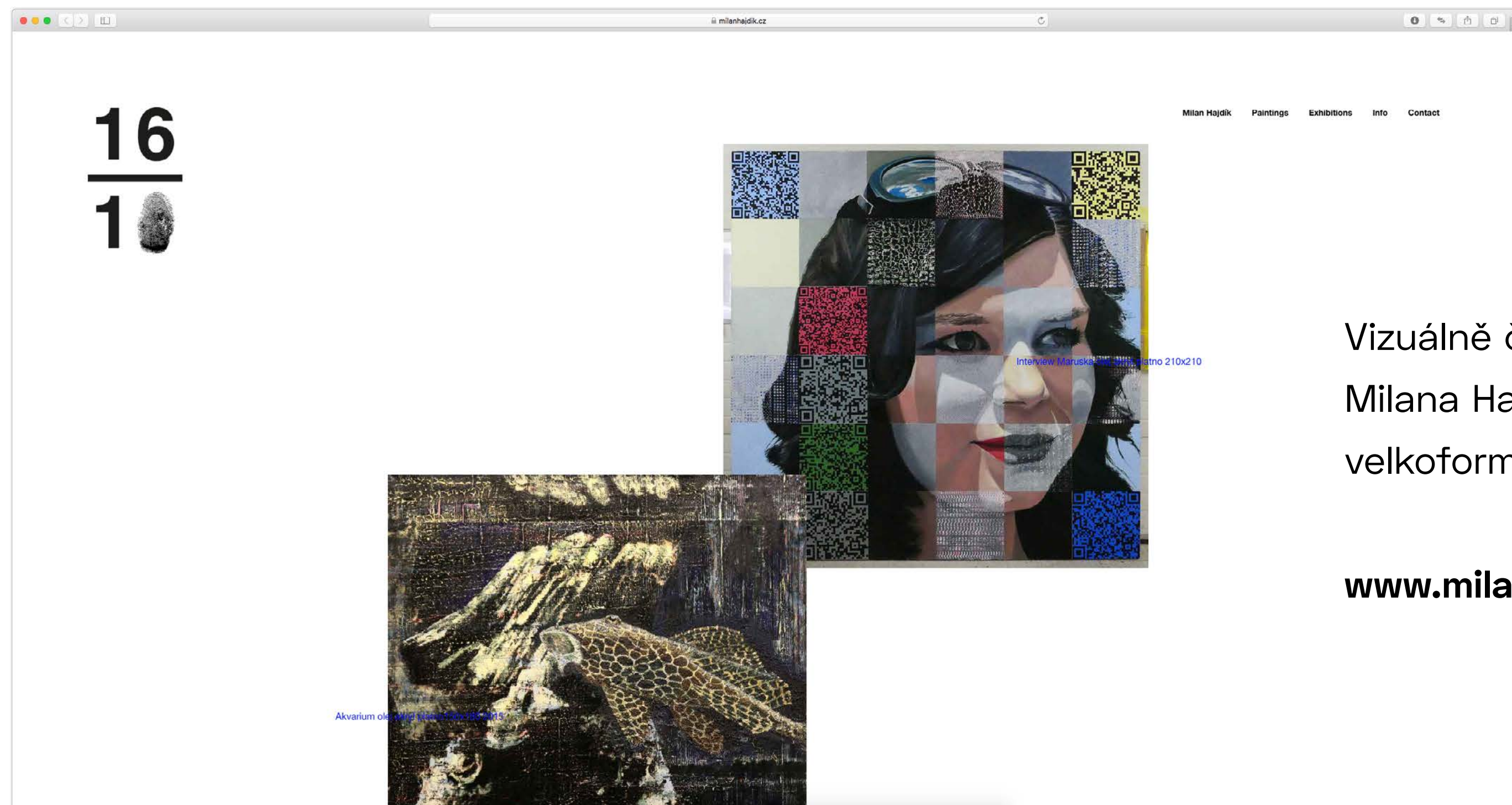
Díky nasazení enhanced ecommerce, segmentaci a lepšímu porozumění návštěvníkům jsme zvedli konverzní míru webu fdcservers.net o 62 %.

www.fdcservers.net



Další překrásné projekty



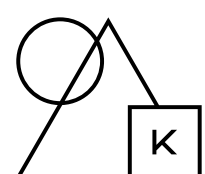


Vizuálně čisté webové stránky českého umělce Milana Hajdíka. Důraz je kladen především na prezentaci velkoformátových maleb.

www.milanhajdik.cz

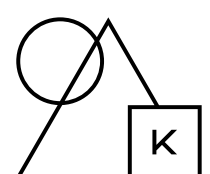
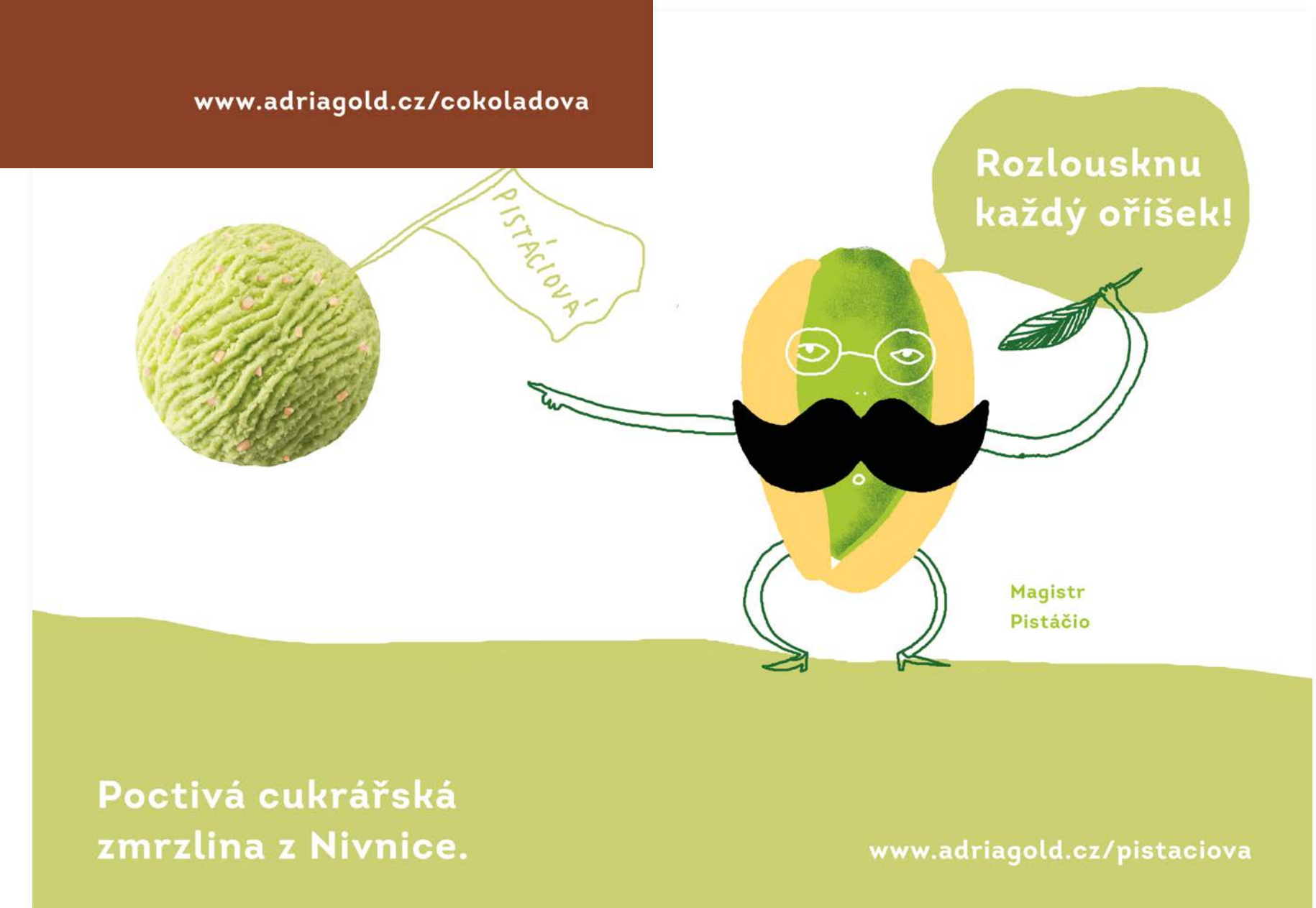
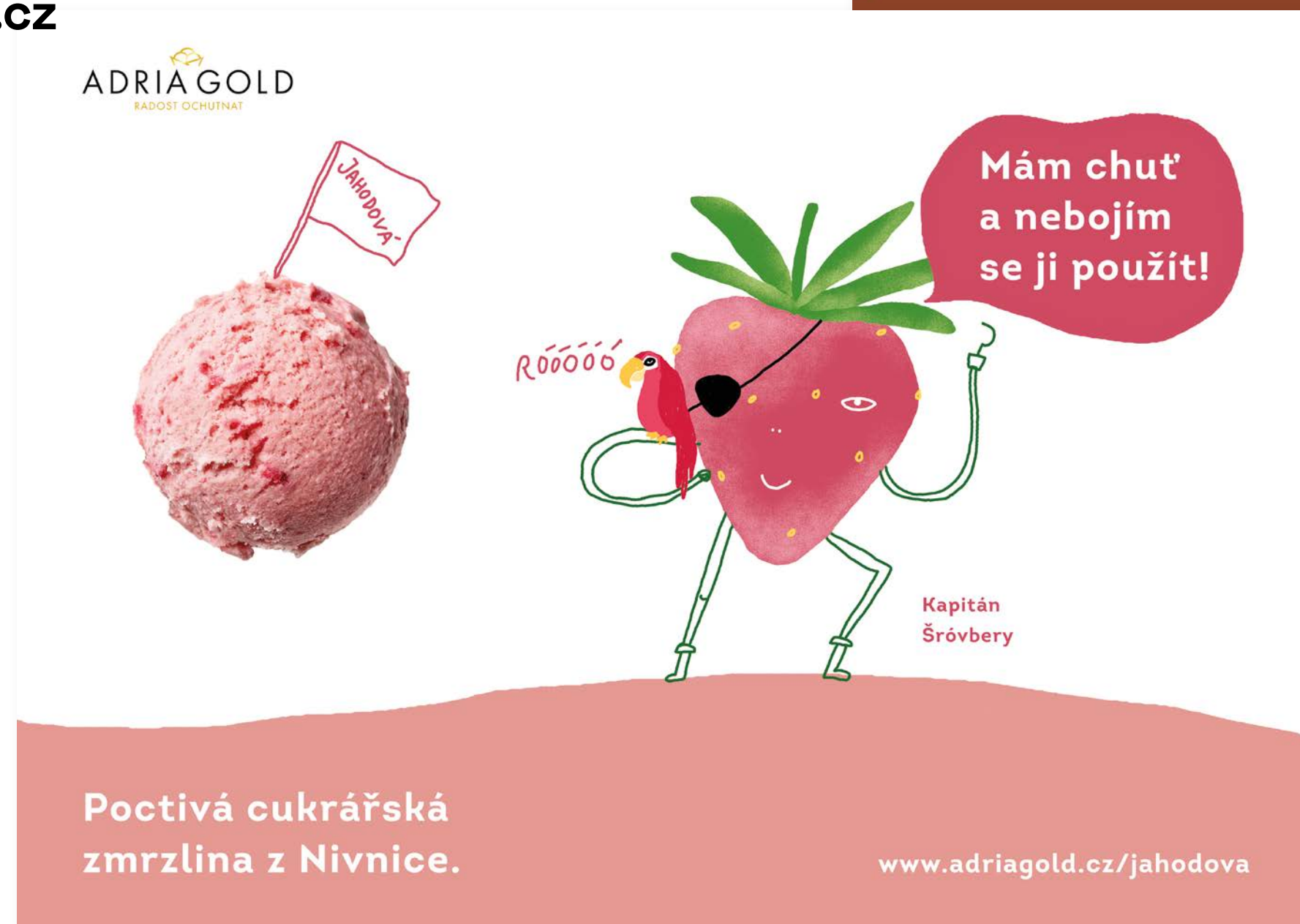
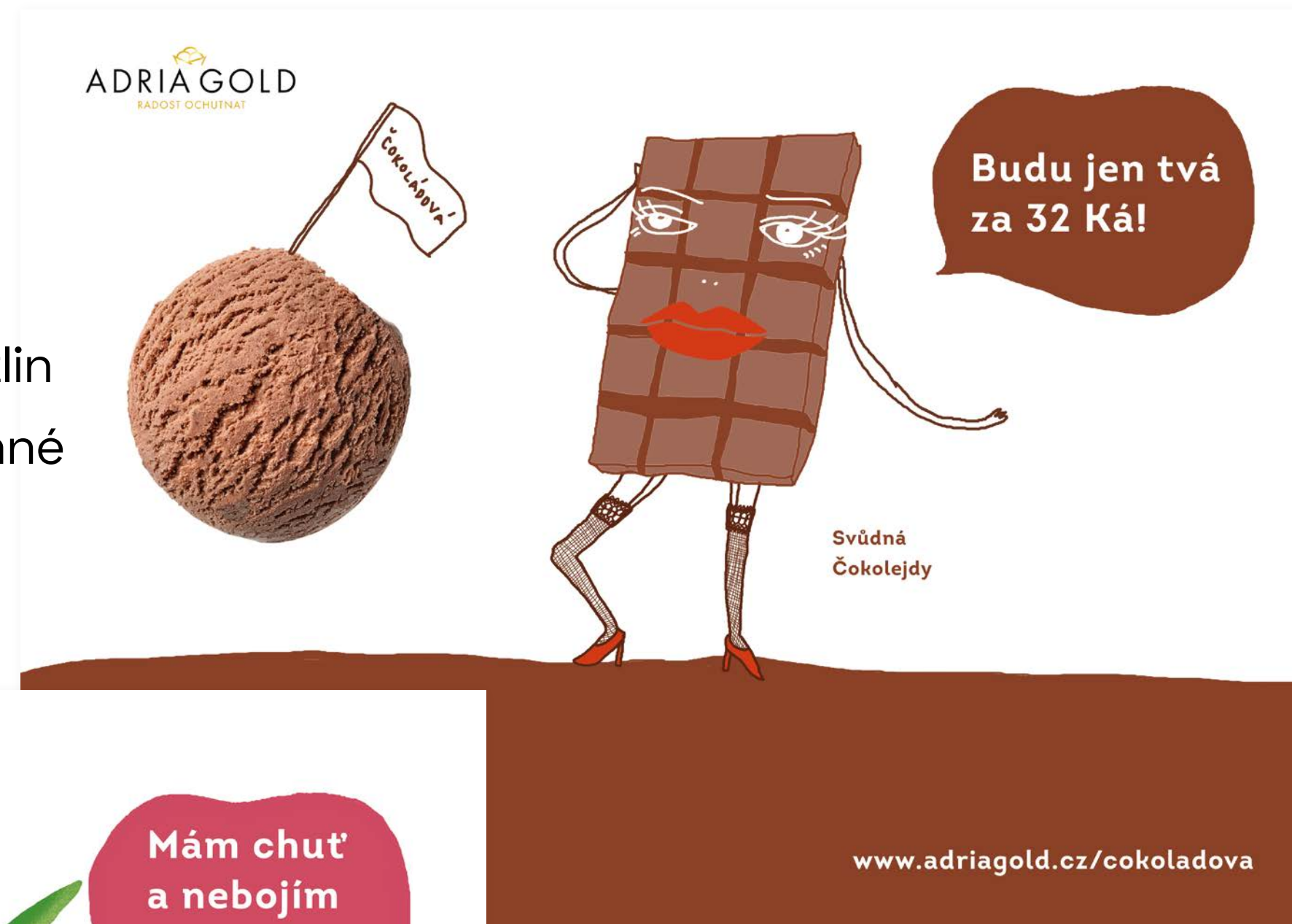
Ukázka vizuálního stylu v užití na venkovních reklamních plochách.

www.milanhajdik.cz



Koncept komunikace pro značku prémiových zmrzlin Adria Gold. Kampaň provázely postavičky inspirované nejrůznějšími příchutěmi.

www.adriagold.cz

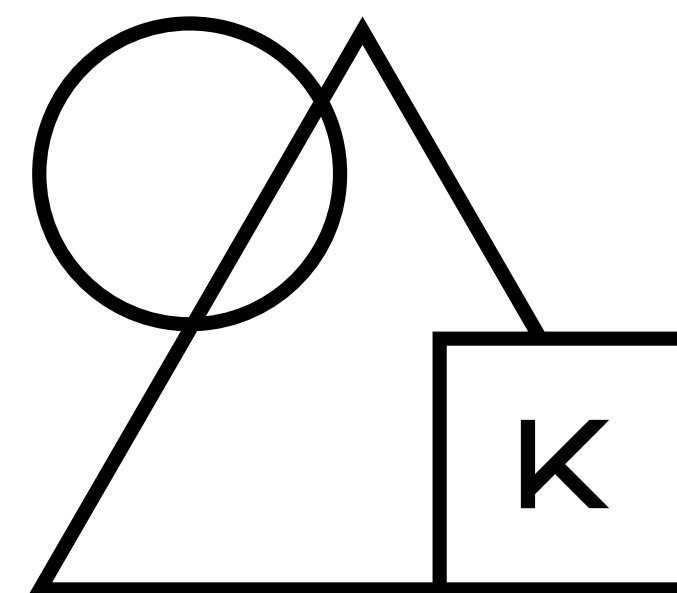


Zadání: Potěšit klienta.

Řešení: Vytvoření dárkové sady na míru.

Umíme zajistit také nejrůznější dárkové sady či reklamní předměty pro vaše zákazníky - od výběru konkrétních prvků přes návrh jejich designu až po nalezení nejvhodnějšího výrobce.





KHS.digital

Děkujeme za pozornost!